

夏の地方選 若者の声で投票を呼びかけ

～ 6月15日(月)から夏の地方選で東京都と兵庫県が連動型紙面でPR ～

株式会社オーシャナイズ(本社:東京都渋谷区 代表取締役:菅澤 聡)が運営する大学生向け無料コピーサービス『タダコピ』を使い、東京都選挙管理委員会・兵庫県選挙管理委員会が7月5日(日)に投開票が行われる兵庫県知事選挙、7月12日(日)に投開票が行われる東京都議会議員選挙のPRを、それぞれ6月15日(月)より開始致します。地域も対象も違うこの2つの選挙ですが、若年層投票率向上を狙い東京都・兵庫県と連動した紙面企画を展開致します。それぞれ東京都内・兵庫県内の大学に限定して広告を配布します。

7月12日(日) 東京都議会議員選挙
期日前投票期間 7月4日(土)～7月11日(土)

あなたが描く未来の“東京”はどんなまちですか?

東京都選挙管理委員会

【タダコピ:東京都議会議員選挙 PR 紙面】

あなたが描く未来の“兵庫”はどんなまちですか?

7月5日(日) 兵庫県知事選挙 県議会議員補欠選挙 (西宮市・宝塚市)

ワタシたち、選挙応援し隊です。

75 SUN

あなたの兵庫に、あなたの一翼。

兵庫県知事選挙
県議会議員補欠選挙(西宮市・宝塚市)
投票時間 午前7時～午後8時 (一部地域を除く)

投票当日に仕事、買い物、レジャーなどの予定がある方は、期日前投票ができます。

兵庫県選挙管理委員会

【タダコピ:兵庫県知事選挙 PR 紙面】

◆ 閉鎖された大学内でPR！

テレビや雑誌などマス媒体が接触できない大学内で、学生の生活動線上に存在するコピー機を使ったPRです。ターゲットを100%大学生に絞ることが可能で、若年層の投票率向上を図ります。

◆ 連動紙面企画！

大学生の目を引く紙面を制作するため、雑誌『東京グラフィティ』を出版する株式会社グラフィティマガジンの協力のもと紙面を制作致しました。紙面では、東京都の若者に対して「あなたが描く未来の“東京”はどんなまちですか？」、兵庫県内の若者に対して「あなたが描く未来の“兵庫”はどんなまちですか？」という問いかけを街頭で行い、同年代が頭の中に考えているリアルな声が掲載されています。

◆ 東京都では啓発用冊子・学内ポスター・専用モバイルサイトでもPR！

東京都では今回の選挙PRに合わせ啓発用小冊子を制作し、コピー機横にあるラック(都内12箇所)に設置を致します。またコピー機前のポスター掲出や専用モバイルサイトも作成し、大学内で複合的な広告展開を行います。モバイルサイトでは大学生以外にも社会人やご年配の方々の“声”も見ることができます。



【啓発用冊子表紙】



【啓発用冊子紙面】

タダコピー コピー料金 **¥0**

『タダコピー』の仕組み

『タダコピー』は、毎月の用紙量に限りがあります。

『タダコピー』ご利用にあたって

- コピー料金0円。
- お一人さま10枚までお願いします。
- A4専用です。[複製機に入らない紙は拡大・縮小できません。]
- 本大学の学生限定サービスです。
- 用紙切れかな?と思ったら
 - 他のトレイに用紙が入っていることがあります。用紙選択画面で他のトレイを選択してみてください。
 - 用紙は毎月15日にお届けしております。15日が土・日・祝日の場合は、翌営業日に配達いたします。

禁止事項 著作権の侵害には、法的上の制限があります。著作権を侵害する行為は禁止されます。 著作権侵害を目的とした『タダコピー』の利用はご遠慮下さい。



【ポスター紙面】

◆『タダコピー』とは？

『タダコピー』とは、コピー用紙裏面にカラー広告を掲載することでコピー料金を無料にするという画期的な広告発信媒体です。大学構内にタダコピー専用のコピー機を設置してサービスを運営しております。

2006年4月に慶應義塾大学と法政大学から始まった本サービスは、学生・広告主・大学の三者に喜ばれるサービスということで順調に設置箇所を増やし、2009年6月12日時点で全国50大学66キャンパス73台のコピー機でサービスを運営しております。



【本プレスリリースに関するお問合せ先】

株式会社オーシャナイズ 広報部:板垣(イタガキ)・北山(キタヤマ)

TEL:03-6715-1640 FAX:03-5489-5756 E-mail:press@oceanize.co.jp