

「10月1日はコーヒーの日」 9月30日 ミスキャンパス候補17人(予定)が渋谷に大集合 イベントとタダコピでPR!

～大学生に向けてコーヒーの新しいイメージを訴求～



この度、社団法人全日本コーヒー協会は、コーヒーの需要拡大のために「コーヒーはハッピーのモト。」をキーワードに、飲用量の少ない大学生に向けたPRキャンペーンを実施します。

株式会社オーシャナイズ(本社:東京都渋谷区 代表取締役:菅澤 聡)では、同社が運営する大学生向け無料コピーサービス『**タダコピ**』への掲載、**渋谷でのPRイベントの実施、各大学学園祭への協賛協力**など全面的に企画協力させていただいております。

本キャンペーンはミスキャンパスという大学生にとって身近なファッションリーダーを介してコーヒーの効能や飲用方法についての啓発を行うことで、コーヒーをより身近に感じてもらい、オシャレで楽しいコーヒーライフを知ってもらうことが目的です。

9月30日(水)にはコーヒーの日記念イベント「**コーヒーの日 supported by Miss Collection 2009**」を開催します。今年より新しく『**コーヒー親善大使**』というコーヒー飲用についての啓発に協力してもらう大使を設け、イベント当日ミスキャンパス候補の中から会場投票で決定し、発表します。(イベント概要は別紙をご参照下さい)

時節柄ご多忙のことと存じますが、何卒ご取材賜りますようお願い申し上げます。



キャンペーンに先駆け、9月3日に管理栄養士を講師として招き、**コーヒー勉強会**を開催しました。

勉強会には慶應・立教・青山学院の女子大学生たち12名が参加しました。彼女たちは**10月15日(木)から1ヶ月間**首都圏の大学の**タダコピ紙面上**に登場します。

【本プレスリリースに関するお問合せ先】

株式会社オーシャナイズ 広報部:板垣(イタガキ)・北山(キタヤマ)
TEL:03-6715-1640 FAX:03-5489-5756 E-mail:press@oceanize.co.jp

『コーヒーはハッピーのモト。』 ～大学生向けコーヒー訴求 キャンペーン全体概要～



■9月3日(木) コーヒー勉強会

講師:塚原美恵子さん(管理栄養士)

内容:女性に嬉しいコーヒーの効能についての座学、調理実習と試食。

参加大学:慶應義塾大学、立教大学、青山学院大学 合計12名

■9月30日(水) コーヒーの日 supported by Miss Collection

10月1日のコーヒーの日を記念したイベント。

今年初めて選出する、2009年度コーヒー親善大使の投票・発表。

参加者:慶應義塾大学、立教大学、上智大学のミスキャンパス候補合計17名(予定)

■10月15日(木)～11月14日(土) タダコピにコーヒー啓発広告掲載

慶應義塾大学、立教大学、青山学院大学の合計18名をデザインに起用。

タダコピとは:大学に設置してあるコピー機のコピー用紙裏面を

広告にすることで、学生がタダでコピーを利用できるサービス。

発行大学:早稲田大学、慶應義塾大学、明治大学、青山学院大学、立教大学、中央大学、法政大学、東京大学、一橋大学、横浜国立大学、横浜市立大学、千葉大学、東京学芸大学、成城大学、成蹊大学、日本大学、帝京大学、東海大学

■11月中 ミスコンテスト本番協賛 コーヒー協会賞の設置

2009年度コーヒー親善大使を学園祭・ミスコンテスト本番で発表。

実施大学:慶應義塾大学、立教大学、青山学院大学 各大学1名ずつ

◆タダコピ掲載予定紙面

タダコピ 2017/12/15発行 10月号

Arina Naka
Chiharu Higashimura
Ezuka Mami
Ezuka Kaori
Kaki Yukari
Kana Takahashi
Mayako Sakai
Miyuki Ozaki
Kana Murakami

女のコには、
コーヒーなんです。

「おいしい魅力」いっぱいあります

コーヒーの魅力① ダイエット効果
栄養豊富で低糖質、低脂肪、低カロリーで、
健康を維持し、脂肪を燃焼するための効果を発揮します。

コーヒーの魅力② 計算機カアップ
毎日の習慣から、コーヒーを飲むことで、
血糖値がアップします。さらに運動効果も期待できます。

コーヒーの魅力③ リラックス効果
コーヒーの香りのおかげで、リラックスした時の効果は、
多く見られます。カフェインにはストレスをおさえる効果も、
期待。リラックス効果も期待。コーヒーはストレスをおさえる効果も、
期待。

コーヒーは
ハッピーの
メロディ。

認定日本コーヒー協会
JSCA/JPCCF

【例】 実地確認を済ませました。広告掲載されている雑誌に付いているマークは？
 広告主
 発行元
 印刷会社

タダコピ 2017/12/15発行 10月号

Shiori Makinaka
Chiharu Takano
Keika Mizuno
Shiori Kishimoto
Miyuki Ozaki
Yui Yokota
Mika Yoshida

女のコには、
コーヒーなんです。

「おいしい魅力」いっぱいあります

コーヒーの魅力① ダイエット効果
栄養豊富で低糖質、低脂肪、低カロリーで、
健康を維持し、脂肪を燃焼するための効果を発揮します。

コーヒーの魅力② 計算機カアップ
毎日の習慣から、コーヒーを飲むことで、
血糖値がアップします。さらに運動効果も期待できます。

コーヒーの魅力③ リラックス効果
コーヒーの香りのおかげで、リラックスした時の効果は、
多く見られます。カフェインにはストレスをおさえる効果も、
期待。リラックス効果も期待。コーヒーはストレスをおさえる効果も、
期待。

コーヒーは
ハッピーの
メロディ。

認定日本コーヒー協会
JSCA/JPCCF

【例】 実地確認を済ませました。広告掲載されている雑誌に付いているマークは？
 広告主
 発行元
 印刷会社

◆タダコピとは？

『タダコピ』とは、コピー用紙裏面にカラー広告を掲載することでコピー料金を無料にするという画期的な広告発信媒体です。

大学構内にタダコピ専用のコピー機を設置してサービスを運営しております。

2006年4月に慶應義塾大学と法政大学から始まった本サービスは、学生・広告主・大学の三者に喜ばれるサービスということで順調に設置箇所を増やし、2009年9月15日時点で全国52大学75台のコピー機でサービスを運営しております。

従来の広告媒体では接触できなかった大学構内で、100%大学生にターゲットした状態で情報を到達させることが可能です。



◆イベント概要 ※ミスキャンパス候補は学業等の都合上、欠席者が出る可能性もあります。

【開催概要】

コーヒーの日 supported by Miss Collection 2009

日時: 2009年9月30日(水)18:00~20:00

場所: 渋谷マークシティ1F マークイベントスクエア

主催: 株式会社エイジ・エンタテインメント(Miss Colle運営)

特別協賛: 社団法人 全日本コーヒー協会

内容: 10月1日のコーヒーの日を記念したイベントにおける
3大学のミスキャンパス候補によるコーヒー啓発活動。

参加大学: 慶應義塾大学・立教大学・上智大学

MC: 静香(タレント・カリスマブロガー 23歳)

ゲストMC: 夙川アトム(お笑い芸人 29歳)

17時30分より、当日の取材受付を開始します。

また、19時45分よりフォトセッションの時間を設けます。



静香



夙川アトム

慶應義塾大学 ミスキャンパス候補



エントリーNo.1
徳重 杏奈



エントリーNo.2
泰 綾佳



エントリーNo.3
酒井 真由子



エントリーNo.4
松本 紫織



エントリーNo.5
黒島 秀佳



エントリーNo.6
八幡 侑里

立教大学 ミスキャンパス候補



エントリーNo.1
水野 佐彩



エントリーNo.2
早川 千尋



エントリーNo.3
小林 明来



エントリーNo.4
海賀 えりか



エントリーNo.5
津花 千裕



エントリーNo.6
飯田 花織

上智大学 ミスキャンパス候補



エントリーNo.1
佐藤 祐美



エントリーNo.2
平良 奈々



エントリーNo.3
石井 菜



エントリーNo.4
北川 智恵



エントリーNo.5
早川 真理恵

「コーヒーの日 supported by Miss Collection 2009」
取材御申込書

宛先
株式会社オーシャナイズ コーヒーの日キャンペーン事務局
担当:永澤
FAX:03-5489-5756

ご出欠

ご出席 ご欠席

撮影の有無

スチール VTR なし

写真素材のご希望

有 無

※事前に実施したコーヒー勉強会の写真データなど

ご所属

貴社名	
ご媒体名／ご部署	/
ご芳名	(計 名)
住所	〒
連絡先	TEL : FAX :
メールアドレス	@

【通信欄】 ※ご質問・ご希望等ございましたら、ご明記ください