

中国版『タダコピ』 上海でエリア拡大し、北京進出も視野に！

2009年より中国、上海市でサービスを開始した『タダコピ』(中国名称:百宝书)は、2010年9月上海大学でサービスを正式に開始することでカバーキャンパス数を16に拡大します。これにより本サービスは、上海の大学生の50%をカバーすることになり、今後は北京市での展開に向け動き出します。

2009年に株式会社オーシャナイズ(本社:東京都渋谷区 代表取締役:菅澤 聡)が中国上海市で設立した100%子会社 傲海广告(上海)有限公司(本社:中国上海市静安区 董事長:棚橋 智)は、運営している大学生向け無料コピーサービス『タダコピ』(中国名称:百宝书)を9月より上海大学で正式にサービスを開始することで16キャンパスに拡大します。

カバーしているキャンパスで生活する学生数が23万人を超え、上海教育局発表の上海市内の大学生数の約半数となったことをご報告いたします。

クライアント企業様の中国大都市部での若者向け広告宣伝ニーズにお応えしていくために、上海市に続いて北京市での展開を視野に入れて現地のマーケット調査に入ります。

◆中国版『タダコピ』の中国名称と意味



中国名称:百宝书(読み方:バイバオシュ。ピンイン:bǎi bǎo shū)

意味 :直訳すると、『百種類ある宝物の書物』。

中国の大学生にとって、コピー用紙から発信される広告は未知でワクワクする宝物。そんな宝物がたくさん(百種類)詰まっている書物。という意味です。

◆『百宝书』カバー大学一覧(2010年9月より)◆

复旦大学(徐汇区・杨浦区)、同济大学、上海大学、上海外国语大学、华东理工大学、上海政法学院、上海电力学院、上海海事大学、上海师范大学、东华大学、上海对外贸易学院、华东政法学院、上海工程技术学院、复旦大学视觉艺术学院、上海立信会计学院(敬称略 順不同)

◆クライアント様実績◆

日系 :LAWSON、KOKUYO、明治乳業、森永製菓、ぺんてる、CASIO、他
外資系:GIANT(台湾系)、Double A(タイ系)、摩朵(台湾系)宝島眼鏡(台湾系)、他(敬称略 順不同)

◆『百宝书』の特徴◆

各マシン設置場所にスタッフが常時1名おります。コピーに加えてプリントアウトサービスを提供しています。スタッフが常時いるため、利用者に対してノベルティサンプリング、アンケートといったサービスも実施可能です。



〈中国上海市の大学キャンパス内での『百宝书』利用者促進プロモーション風景〉



〈GIANT様(www.giant-bicycles.com/)の原稿紹介〉

◆『タダコピ』とは？

『タダコピ』とは、コピー用紙裏面にカラー広告を掲載することでコピー料金を無料にするという画期的な広告発信媒体です。大学構内にタダコピ専用のコピー機を設置してサービスを運営しております。

2006年4月に慶應義塾大学と法政大学から始まった本サービスは、学生・広告主・大学の三者に喜ばれるサービスということで順調に設置箇所を増やし、2010年7月1日時点で日本全国56大学72台のコピー機でサービスを運営しております。



【本プレスリリースに関するお問合せ先】

傲海广告(上海)有限公司(オーシャナイズ・チャイナ)

日系企業担当: 棚橋(タナハシ) 中国系・外資系企業担当: 張(チョウ)

TEL: +86 (21) 6171-7305 FAX: +86 (21) 6171-7310 E-mail: info@oceanize.asia

株式会社オーシャナイズ

広報部: 菅澤(スガサワ)

TEL: 03-6715-1640 FAX: 03-5489-5756 E-mail: press@oceanize.co.jp