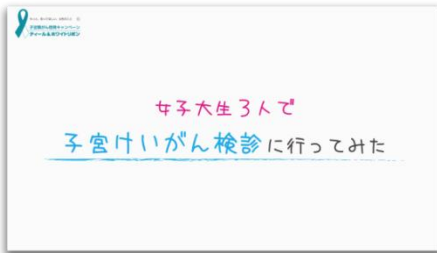


2013年12月17日

NPO法人キャンサーネットジャパン・株式会社オーシャナイズ

子宮頸がん啓発を行う「ティール&ホワイトリボンプロジェクト」* が
動画「女子大生3人で子宮頸がん検診に行ってみた。」を
本日よりリリース！タダコピチャンネルを通し**全国56大学**で放映開始



子宮頸がん疾患啓発活動に取り組むティール&ホワイトリボンプロジェクト(*NPO法人キャンサーネットジャパン内プロジェクト)は、女子大生の子宮頸がん検診の受診率向上に向けて、啓発動画「女子大生3人で子宮頸がん検診に行ってみた。」をリリースしました。

こちらは大学生向け無料コピーサービス「タダコピ」を運営する株式会社オーシャナイズが行う「タダコピチャンネル」を通し全国56大学で放映を開始します。

※本調査のリリースに含まれる情報をご掲載頂く際は必ず「オーシャナイズ調べ」と明記下さい。

動画内容



タダコピチャンネル



「子宮頸がん検診」を受けたことがない女子大生3人が、クリニックに行き実際の検診についてレポートを行いました！

放映期間：12月17日～2月14日

麻布十番まなみウイメンズクリニックの今井まなみ先生に出演いただき、婦人科についてのアドバイスをお聞きました！

婦人科の「怖い」「何をされるかわからず不安」などマイナスなイメージを払拭し、検診内容を紹介することで安心感や「自分事化」できる親近感を持たせる事を目的に制作を行いました。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ>

株式会社オーシャナイズ
キャンパス事業部 担当:北山哲朗

TEL : 03-6715-1640 FAX : 03-5489-5756

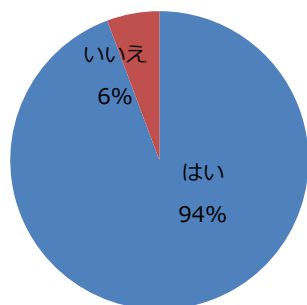
NPO法人キャンサーネットジャパン
ティール&ホワイトリボンプロジェクト 担当:川上・古賀

TEL : 03-5840-6072 FAX : 03-5840-6073

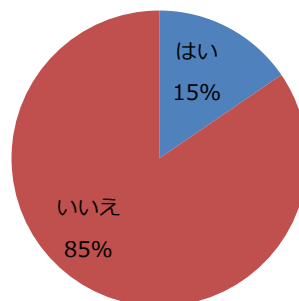
調査内容と啓発を行う目的

オーシャナイズでは、子宮頸がんの認知度や理解度を図るため、女子大生246名にアンケートを実施しました。
※本調査は全国の女子大学生を対象に当社「タダコピアアプリ」上で2013年10月にアンケートを実施。

質問：子宮頸がんという病気を知っていますか？
(n=246)



質問：子宮頸がんの検診を受けたことがありますか？
(郵送による自己検診は除く) (n=246)



しかし…

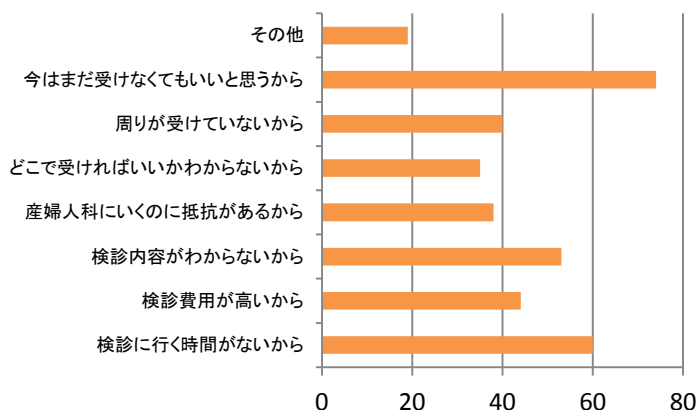
女子大生の9割以上が子宮頸がんという病名は知っているという回答。
名前認知は殆んど進んでいるという結果に。

検診を受けたことがない学生は8割を超え、
子宮頸がん検診の必要性が浸透していないことがわかる。

◆子宮頸がんについての認知度は高いものの、検診など実際の行動に繋がっていないことが問題。

「子宮頸がん」という言葉の認知度は上がったため、
・予防や早期発見の為に行動を早い内から行うよう啓発する
・「子宮頸がんは自分には関係ない」という意識を変え、自分事化の認識を広める
以上の目的のもと、啓発を行います。

質問：子宮頸がん検診を受けない理由は何ですか？
(n=246)



「今はまだ大丈夫」「もう少し年をとってから受ける」という認識の学生が多いことがわかる。
検診の必要性が浸透していないことがこちらからも伺える。

◆婦人科＝「怖い」「抵抗がある」という認識があり、検診のハードルをあげる要因になっている。

婦人科の先生に直接インタビューを行い、検診内容を提示することで
「わからないから不安」という要素を解消します。
女子大生が実際に検診を受ける様子を映すことで、親近感や安心感を与えられるようにしました。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ>

株式会社オーシャナイズ
キャンパス事業部 担当：北山哲朗
TEL：03-6715-1640 FAX：03-5489-5756

NPO法人キャンサーネットジャパン
ティール&ホワイトリボンプロジェクト 担当：川上・古賀
TEL：03-5840-6072 FAX：03-5840-6073